



AVRUPA KREDİ TRANSFER SİSTEMİ (AKTS)

Ders Bilgi Paketi

IAED 3106 – Girişimcilik ve Pazarlama

Ders Bilgileri

Ders Kodu	IAED 3106
Dersin Adı	Girişimcilik ve Pazarlama
Ders Adı (EN)	Entrepreneurship and Marketing
Eğitim Düzeyi	Lisans
Ders Türü	Ders
Eğitim Dili	İngilizce
Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Gözdegül BAŞER
T / U / L	0 / 0 / 0
Kredi	0
AKTS	2

Dersin Amacı

Bu dersin temel amacı, girişimcilik ve pazarlama konularında öğrencilere temel bilgiler vermek ve bu bilgileri profesyonel hayatlarında kullanabilecek şekilde uygulama yaptırmaktır.

Dersin İçeriği

Bu ders, girişimcilik konusunda farkındalığı artırmayı ve öğrencilerin kariyerlerinde kullanacakları uygulamaları tanıtmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda, girişimcilik hakkında temel bilgiler, girişimcilik planlaması ve bu konudaki perspektifler öğrencilere sunulacaktır.

Dersin Ön Koşulu/ Yan Koşulu

Yok

Akademik Dürüstlük ve Yapay Zeka

Yapay Zekâ (AI) Kullanımı:Öğrencilerin çalışmalarında dil bilgisi düzeltmesi ve akademik yazımın geliştirilmesi amacıyla ChatGPT, Grammarly vb. yapay zekâ araçlarını kullanmalarına izin verilmektedir. Ancak yapay zekâ tarafından üretilen özgün içeriklerin (örneğin analiz, paragraf yazımı, kavramsal açıklamalar vb.) toplamı, teslim edilen çalışmanın %20'sini geçmemelidir.Yapay zekâ araçlarının kullanıldığı durumlarda, öğrencilerin ödev/rapor/teslim dosyası içerisinde açık bir kullanım beyanı eklemeleri zorunludur. Bu beyanda kullanılan yapay zekâ aracının/modelinin adı, kullanım amacı ve çalışmaya nasıl katkı sağladığına dair kısa bir açıklama yer almalıdır.Örnek beyan:“Giriş paragrafının dil kontrolü ve yeniden yapılandırılması için ChatGPT-4 kullandım.”Yapay zekâ araçlarının kullanıldığı halde bunun beyan edilmemesi, akademik dürüstlük ve intihal kurallarının ihlali olarak değerlendirilecek ve gerekli disiplin işlemleri uygulanabilecektir.

Ders Çıktıları

ÖÇ1: Profesyonel iş kurma türleri konusunda bilgi sahibi olur.

ÖÇ2: Mesleğe uygun davranış ve etik konularında bilgi sahibi olur.

ÖÇ3: İş geliştirme, marka yönetimi, finans ve risk yönetimi, insan kaynakları konularında bilgi sahibi olur.

ÖÇ4: Mesleğe uygun davranış ve etik konularında bilgi sahibi olur.

ÖÇ5: Yasa, yönetmelik ve kuralların kökenleri ve amaçları konusunda farkındalık sahibi olur.

İş Yüğü Tablosu

Faaliyet	Sayı	Süre (Saat)	Toplam	Açıklama
Ev Ödevi	10	2	20	-
Seminer	13	1	13	-
Toplam İş Yüğü			33	

Haftalık Program

Hafta	İçerik
1	Kurs Tanıtımı
2	Girişimcilikte Temel Kavramlar
3	Girişimcilikte Temel Kavramlar
4	İş Modelleri, Müşteriler, Değer Önerileri ve Gelir Kaynakları
5	İş Modelleri, Müşteriler, Değer Önerileri ve Gelir Kaynakları
6	İş Modelleri, Müşteriler, Değer Önerileri ve Gelir Kaynakları
7	Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi
8	Ara Sınav Ödevi Teslimi
9	Yeni Girişimler İçin Finansal Kaynaklara Erişim
10	Yeni Girişimler İçin Finansal Kaynaklara Erişim
11	İş Planı Geliştirme
12	İş Planı Geliştirme
13	Öğrenci Sunumları
14	Öğrenci Sunumları
15	İş Planı Teslimi

Eğitim-Öğretim Metodları

Bu ders için eğitim-öğretim yöntemi bilgisi bulunmamaktadır.

Ders Değerlendirme Kriterleri

Aktivite Türü	Değerlendirme Adı	Katkı Oranı
Vize	Midterm	%30
Ödev	Assignment	%30
Final	Final	%40
Toplam		%100

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Seçilen Amaçlar: SKA 8

Bu belge 22.07.2026 tarihinde otomatik olarak oluşturulmuştur.