



AVRUPA KREDİ TRANSFER SİSTEMİ (AKTS)

Ders Bilgi Paketi

BUSI 112 – İş İngilizcesi Ve İletişime Giriş

Ders Bilgileri

Ders Kodu	BUSI 112
Dersin Adı	İş İngilizcesi Ve İletişime Giriş
Ders Adı (EN)	Int. To Business Communication
Eğitim Düzeyi	Lisans
Ders Türü	Ders
Eğitim Dili	İngilizce
Öğretim Elemanı	Dr. Öğr. Üyesi CEM KARAYALÇIN
T / U / L	3 / 0 / 0
Kredi	3
AKTS	5

Dersin Amacı

Bu dersin temel amaçları öğrencilere iş iletişiminin temel prensiplerini iletmek ve öğrencilerin iletişim becerilerini geliştirmeleri için bir fırsat sunmaktır. Öğrenciler iş iletişiminin kişisel ve sosyal iletişimden nasıl farklı olduğunu öğrenecek ve şirketlerin iletişimde farklı sosyal medya ve teknoloji türlerini nasıl kullandıklarını gözlemleyeceklerdir.

Dersin İçeriği

Bu ders, iletişimi, yönetim stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak ve işyeri başarısındaki kritik bir bileşen olarak sunmaktadır.

Dersin Ön Koşulu/ Yan Koşulu

Bulunmamaktadır.

Ders Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Bovee, C. L. and Thill, J. V. (2018). Business Communication Today, Global Edition, 14th Editon, Pearson.

Akademik Dürüstlük ve Yapay Zeka

Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayıda içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır.

Ders Çıktıları

ÖÇ1: Hedefleri tanımlamak, hedef kitleyi analiz etmek, bilgi seçmek ve mesaj için en etkili düzenlemeyi ve kanalı oluşturmak için stratejik bir iletişim modeli kullanmayı öğrenme.

ÖÇ2: İkna edici iletişim unsurlarını analiz etme.

ÖÇ3: Farklı ve muhtemel dirençli hedef kitle için mesajlar tasarlama.

ÖÇ4: Belirli bilgileri inandırıcı ve ikna edici bir şekilde sunmayı öğrenme.

ÖÇ5: Kişisel, sosyal ve mesleki ilişkileri etkili ve tatmin etmeye katkıda bulunan kişiler arası beceriler geliştirme ve elektronik sunum yazılımından yararlanma.

İş Yüğü Tablosu

Faaliyet	Sayı	Süre (Saat)	Toplam	Açıklama
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	1	20	20	
Ara Sınavı/Hazırlık	1	40	40	
Final Sınavı/Hazırlık	1	60	60	
Araştırma Sunumu	1	30	30	
Toplam İş Yüğü			150	

Haftalık Program

Hafta	İçerik
1	Giriş
2	Dijital, Sosyal ve Mobil Dünyada Profesyonel İletişim
3	İşbirliği, Kişilerarası İletişim ve İş Etiketi
4	Farklılık, Küresel Bir Pazarda İletişim Zorlukları
5	İş Mesajları Planlama
6	İş Mesajları Yazma
7	İş Mesajları Tamamlama
8	Ara Sınav
9	Dijital, Sosyal ve Görsel Medya
10	Dijital, Sosyal ve Görsel Medya
11	İş Sunumları Geliştirme ve Aktarma
12	Kısa Mesajlar
13	Raporlar ve Teklifler
14	Kariyer Oluşturma ve Özgeçmiş Hazırlama
15	İş Başvurusu ve Mülakat
16	Final Sınavı

Eğitim-Öğretim Metodları

Yöntem Adı	Araçlar	Öğrenci Faaliyetleri	Durum
Ders (anlatım), etkileşimli tartışma	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları (projektör, bilgisayar, dijital sunumlar)	Dinleme, not alma, tekrar etme, derste getirilen eğitim materyalleri üzerinden gösterilenleri uygulama	Aktif
Tartışmalı Ders	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar	Dinleme ve anlamlandırma, eleştirel düşünme	Aktif
Beyin Fırtınası	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar, tepegöz	İkili gruplar oluşturulmasının amacı fikir geliştirme aşamasında yenilikçiliğe açık olmalarını sağlamaktır.	Aktif

Ders Değerlendirme Kriterleri

Aktivite Türü	Değerlendirme Adı	Katkı Oranı
Vize	Vize	%30
Proje	Sunum	%30
Final	Final	%40
Toplam		%100

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Bu ders için Sürdürülebilir Kalkınma Amacı tanımlanmamıştır.

Bu belge 22.07.2026 tarihinde otomatik olarak oluşturulmuştur.