



AVRUPA KREDİ TRANSFER SİSTEMİ (AKTS)

Ders Bilgi Paketi

TRM 1017 – Turizmde İletişim Stratejileri

Ders Bilgileri

Ders Kodu	TRM 1017
Dersin Adı	Turizmde İletişim Stratejileri
Ders Adı (EN)	Communication Technologies in Tourism
Eğitim Düzeyi	Lisans
Ders Türü	Ders
Eğitim Dili	İngilizce
Öğretim Elemanı	Doç. Dr. Gözdegül BAŞER
T / U / L	2 / 0 / 0
Kredi	2
AKTS	4

Dersin Amacı

Dersin amacı, iletişim ile ilgili temel bilgilerin öğrencilere verilmesi, iletişim alanında analitik düşünmenin sağlanması, etkin iletişim bileşenlerinin öğretilmesi, farklı kültürlerle iletişim, algılama, empati, dinleme, geribildirim gibi temel iletişim alanlarında yetkinlik kazandırılmasıdır.

Dersin İçeriği

Turizmde İletişim Stratejileri dersi, etkin iletişim kanalları, iletişim teorisi, iletişim sorunları ve etkin iletişim ile ilgili konuları kapsamaktadır. Kültürel farklılıklar, sözlü ve sözsüz iletişim, vücut dili, dinleme, geri bildirim, dilin kullanımı, algılama, empati, kişilik farklılıkları, etkin sunum yapma gibi konular bu ders kapsamında ele alınmaktadır.

Dersin Ön Koşulu/ Yan Koşulu

Bulunmamaktadır

Ders Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Powerful People Skills, Heather Hansen Understanding Human Communication, Adler, Rodman, Oxford Press, New York

Akademik Dürüstlük ve Yapay Zeka

Okulla ilgili dürüstlük ihlallerini içerir ancak sadece kopya çekme, eser hırsızlığı ile sınırlı değildir, başkalarının çalışmalarını teslim etme, öğretim görevlisi ya da başkasının çalışmasını izinsiz kullanmayıda içerir. Hehangi bir dürüstlük ihlali ciddi bir akademik suçtur ve disiplin cezası vardır.

Ders Çıktıları

ÖÇ1: İletişimin içeriğini, önemini ve etkin iletişimin farkını kavrar.

ÖÇ2: Etkin iletişim kapsamında dinleme, geri besleme, dili kullanma yeteneklerini geliştirir.

ÖÇ3: İletişimde kültürler arası farklılıkların önemini tahlil eder.

ÖÇ4: İletişimde algılama ve empatinin anlamını ve önemini öğrenir.

ÖÇ5: Beden dilini anlar, sunum tekniklerini öğrenir, iletişim yeteneklerini geliştirir.

PÇ-ÖÇ Matrisi

- Her bir öğrenim çıktısı (ÖÇ), en az bir program çıktısı (PÇ) ile ilişkilendirilmelidir; lütfen boş satır bırakmayınız.
- Sadece dersin içeriği ile doğrudan ilişkili olan ve ölçtüğünüz program çıktılarını işaretleyiniz.

ÖÇ / PÇ	PÇ 1	PÇ 2	PÇ 3	PÇ 4	PÇ 5	PÇ 6	PÇ 7	PÇ 8	PÇ 9
ÖÇ 1	3	2	1	1	—	—	3	—	1
ÖÇ 2	3	1	—	—	—	—	3	—	—
ÖÇ 3	3	2	1	—	1	—	3	—	—
ÖÇ 4	3	1	—	1	1	—	3	—	—
ÖÇ 5	3	—	—	1	—	—	3	—	—

Düzey: 0 Yok 1 Düşük 2 Orta 3 Yüksek

İş Yüğü Tablosu

Faaliyet	Sayı	Süre (Saat)	Toplam	Açıklama
Derse Katılım	14	3	42	
Ara Sınavı/Hazırlık	1	35	35	
Final Sınavı/Hazırlık	1	46	46	
Ev Ödevi	1	20	20	
Toplam İş Yüğü			143	

Haftalık Program

Hafta	İçerik
1	Giriş
2	İletişime Giriş
3	Algı, benlik ve iletişim
4	Dil
5	Dinleme
6	Sözsüz iletişim - Vücut Dili
7	Grupların doğası, kültürel etkiler
8	Ara Sınav
9	Geribesleme, iletişim problemlerini çözme
10	Doğru kelimeleri kullanma, doğru soruları yöneltme
11	Sunum Teknikleri
12	Sunum Teknikleri
13	Sunumlar
14	Sunumlar
15	Final Sınavı

Eğitim-Öğretim Metodları

Yöntem Adı	Araçlar	Öğrenci Faaliyetleri	Durum
Ders (anlatım), etkileşimli tartışma	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları (projektör, bilgisayar, dijital sunumlar)	Dinleme, not alma, tekrar etme, derste getirilen eğitim materyalleri üzerinden gösterilenleri uygulama	Aktif
Tartışmalı Ders	Standart derslik teknolojileri, çoklu ortam araçları, projektör, bilgisayar	Dinleme ve anlamlandırma, eleştirel düşünme	Aktif

Ders Değerlendirme Kriterleri

Aktivite Türü	Değerlendirme Adı	Katkı Oranı
Vize	Vize	%30
Ödev	Ödev	%20
Final	Final	%50
Toplam		%100

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

Seçilen Amaçlar: SKA 8, SKA 16

Bu belge 05.09.2026 tarihinde otomatik olarak oluşturulmuştur.